

**Patrizio Borella
Lido Contemori
Paolo Pettinari**



I persuasori arguti

**Contributi per una analisi psicologica e
sociale della satira politica sovietica**

I

LIBRERIA ALFANI EDITRICE

**Patrizio Borella
Lido Contemori
Paolo Pettinari**

I persuasori arguti

**Contributi per una analisi psicologica e
sociale della satira politica sovietica**

I

LIBRERIA ALFANI EDITRICE

Prima edizione: marzo 1985

in copertina:
da «Krokodil», *Antisovietismo*
(ovvero la) *moderna danza del drago*
di E. Milutka. (1979)

Sebbene il libro sia stato pensato e discusso in stretta collaborazione dai tre Autori (da un'idea originaria di *Patrizio Borella*), *Paolo Pettinari* ha ideato e scritto le parti 1., 2., 3.2 e 4. e collaborato alla messa a punto metodologica della parte 3.1; *Lido Contemori* ha ideato e scritto la parte 3.1 e collaborato alla messa a punto metodologica e alla scelta iconografica della parti 1., 2., 3.2. e 4.; *Patrizio Borella* ha ideato e scritto le parti 5., 6., 7., 8. e 9. e collaborato alla revisione e messa a punto terminologica e iconografica di tutte le altre parti sopracitate.

Il montaggio e la supervisione artistica dei lucidi è di Alberto Lapizori.

La traduzione dei testi russi è di Valerio Zanon.

Copyright © by LIBRERIA ALFANI EDITRICE (S.R.L.),
Via degli Alfani 88r - Firenze.

È vietata la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dalla Casa Editrice.

Tre studiosi di diverso orientamento disciplinare e metodologico compiono in questo libro una prima ricognizione critica della satira politica grafica sovietica. Lo scopo della loro analisi non è tanto quello di darne una descrizione completa, quanto di indicare alcuni dei meccanismi comunicativi che hanno indotto i grafici e gli umoristi della rivista "Krokodil" a preferire certe forme espressive e a rifiutarne altre. Una analisi, pertanto, che intende anzitutto rilevare la funzionalità e la funzione di un modo espressivo che, nell'ambito di un vasto progetto di rivoluzione sociale, ha evidenti finalità pedagogiche.

Quali sono le forme tipiche? Quali sono gli obiettivi immediati e quelli profondi della satira politica grafica sovietica? Quali sono le differenze rispetto alla satira occidentale?

A queste e ad altre domande il volume cerca di dare una risposta secondo le più avanzate teorie della dinamica e del processo delle comunicazioni di massa.

Indice

SEZIONE I LA SATIRA POLITICA GRAFICA DEL KROKODIL Dialettica delle forme e strategie comunicative

Capitolo primo

La satira politica grafica nel sistema dei discorsi giornalistici 7

- 1.1. Notizie e commenti 7
- 1.2. Aspetti della stampa sovietica 17
- 1.3. Le procedure d'esclusione 24

Capitolo secondo

La satira politica grafica come linguaggio ludico 27

- 2.1. La SPG e i due tipi di gioco 27
- 2.2. I limiti del gioco 34
- 2.3. La SPG e i due tipi di linguaggio ludico 36
- 2.4. I limiti del linguaggio ludico 44

Capitolo terzo

Le forme della satira politica grafica del «Krokodil» 47

- 3.1. I generi 47
 - 3.1.1. La vignetta 47
 - 3.1.2. La striscia 55
 - 3.1.3. La storia 57
 - 3.1.4. La brevità 67
- 3.2. Il politico e il satirico 69
 - 3.2.1. L'effetto politico a livello verbale 69
 - 3.2.2. L'effetto politico a livello figurativo 70
 - 3.2.3. L'effetto satirico a livello verbale 75
 - 3.2.4. L'effetto satirico a livello figurativo 79
 - 3.2.5. L'effetto satirico a livello della intersezione 85

Capitolo quarto

Le strategie comunicative nella satira politica grafica del «Krokodil»	101
4.1. Una SPG pedagogica	101
4.2. L'interdizione semiotica	104
4.3. L'interdizione semantica	111
4.4. I meccanismi del consenso	121

SEZIONE II

GRANDI E PICCOLI TEMI DELLA SPGK

Propaganda, contropropaganda e consolidamento psicologico

Capitolo quinto

La propaganda, la contropropaganda e il consolidamento psicologico del «Krokodil»	135
--	-----

Capitolo sesto

Il tema socio-economico	145
6.1. La situazione abitativa	145
6.2. Le prime pietre	150
6.3. L'inquinamento industriale	152
6.4. La piccola corruzione	155
6.5. I piccoli furti	157
6.6. I rapporti con negozianti, camerieri e cuochi	162
6.7. Esterofilia e mercato nero	165
6.8. L'alcolismo	168
6.9. La scuola e l'avviamento professionale	169
6.10. Vita quotidiana in ambiente urbano e rurale	171

Capitolo settimo

Il tema socio-produttivo	175
7.1. I «conflitti» tra organizzazione formale e informale	182
7.2. Le «devianze» dei lavoratori di base	186
7.3. Le carenze e i disservizi del ciclo produttivo	188

	241
<i>Capitolo ottavo</i>	
Il resto del mondo	195
8.1. I problemi economici e sociali	196
8.2. I problemi militari e politici	201
<i>Capitolo nono</i>	
Le questioni «controideologiche»	209
9.1. I modelli occidentalizzanti	209
9.2. «Radio Libertà» e «Radio Europa Libera»	220
9.3. La religione	222
Note	229
Indice degli autori grafici	235

Finito di stampare in Firenze
il 25 marzo 1985 presso la tipografia
LA NAZIONALE S.R.L.
per conto della
LIBRERIA UNIVERSITARIA ALFANI EDITRICE S.R.L.
Via Degli Alfani 84-86/r - Firenze